

REGULAMIN KONKURSU „ZŁOTY BILET”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Złoty bilet” (dalej: „Konkurs”) jest:

Nowe Dziesięciny Sp. z o. o. z siedzibą Gen Gustawa Orlicz - Dreszera 6 NIP 5423463655

dalej zwany „Organizatorem”.

2. Konkurs organizowany jest na terenie Smoczej Areny, przy adresie: Jaśminowa 73 w Białymstoku.
3. Konkurs ma charakter promocyjny i nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. O zwycięstwie decyduje **wyłącznie liczba zarejestrowanych wizyt uczestnika**.

§2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. **ArenaOs** – system informatyczny wykorzystywany przez Organizatora do rejestracji klientów oraz ewidencji wizyt.
2. **Wizyta** – każde prawidłowo zarejestrowane wejście uczestnika do Smoczej Areny odnotowane w systemie ArenaOs.
3. **Uczestnik** – osoba, która zgłosiła udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. **Złoty bilet** – imienna karta uprawniająca do korzystania z nagrody określonej w Regulaminie.

§3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia **1 stycznia do dnia 31 grudnia** każdego roku kalendarzowego.
2. Liczone są wyłącznie wizyty zarejestrowane w tym okresie.
3. Wyniki ustalane są według stanu systemu ArenaOS na dzień **31 grudnia o godzinie 17:00**.
4. Ogłoszenie wyników odbędzie się do **15 stycznia** każdego roku kalendarzowego.

§4. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie może uczestniczyć każda osoba korzystająca z usług Smoczej Areny.
2. Warunkiem udziału jest:

a) rejestracja zgody do wejścia na obiekt w systemie ArenaOS (na tablicie na wejściu do obiektu)

b) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu,

c) zaznaczenie zgody na udział w Konkursie podczas rejestracji.

§5. Zasady Konkursu

1. Organizator prowadzi ewidencję wizyt uczestników w systemie ArenaOS.
2. Każda prawidłowo zarejestrowana wizyta zwiększa liczbę wizyt uczestnika o jeden.
3. Za zwycięzcę uznaje się uczestnika, który zgromadzi największą liczbę wizyt w okresie trwania Konkursu.
4. W przypadku remisu zwycięża uczestnik, który wcześniej osiągnął końcową liczbę wizyt.

5. Dane zapisane w ArenaOS stanowią jedyną podstawę ustalenia wyników Konkursu.
6. Odwiedziny niezarejestrowane w ArenaOS, (np zgody papierowe) nie są uwzględniane.

§6. Nagroda

1. Nagrodą jest **Złota Smocza Karta**.
2. Złoty bilet uprawnia jej posiadacza do **bezpłatnych, nielimitowanych wejść indywidualnych do Smoczej Areny przez okres 12 miesięcy od dnia wydania karty**.
3. Karta obejmuje wyłącznie **bilety indywidualne** zgodnie z aktualnym cennikiem Organizatora.
4. Nagroda nie obejmuje w szczególności:
 - imprez urodzinowych,
 - wejść grupowych,
 - półkolonii,
 - wydarzeń specjalnych,
 - zajęć zorganizowanych,
 - warsztatów,
 - usług gastronomicznych,
 - innych usług dodatkowo płatnych.
5. Karta jest imienna.
6. Korzystać z niej może wyłącznie zwycięzca Konkursu.
7. Zabrania się przekazywania, wypożyczania, odsprzedawania lub udostępniania karty innym osobom.
8. Organizator może unieważnić kartę w przypadku stwierdzenia jej używania przez osobę nieuprawnioną.
9. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inną nagrodę.

§7. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki zostaną ustalone po zakończeniu Konkursu.
2. Organizator ogłosi zwycięzcę nie później niż do dnia **15 stycznia** kolejnego roku.
3. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą telefonicznie, mailowo lub SMS.
4. Organizator może opublikować imię oraz pierwszą literę nazwiska zwycięzcy.

§8. Ograniczenia

1. Zwycięzca Konkursu nie może ponownie zdobyć Złotej Smoczej Karty w kolejnej edycji Konkursu.
2. W następnej edycji nagroda zostanie przyznana uczestnikowi z kolejną najwyższą liczbą wizyt.
3. Po upływie jednej edycji przerwy były zwycięzca może ponownie uczestniczyć w Konkursie.

§9. Dyskwalifikacja

Organizator może wykluczyć uczestnika w przypadku:

- podania nieprawdziwych danych,
- posiadania więcej niż jednego konta,
- prób manipulowania systemem ArenaOS,
- naruszenia Regulaminu,
- korzystania z cudzych danych,
- zachowań sprzecznych z dobrymi obyczajami,
- działań mających na celu sztuczne zwiększanie liczby wizyt.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje należy składać pisemnie lub drogą elektroniczną na maila

kontakt@smoczaarena.pl

2. Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko,
 - dane kontaktowe,
 - opis sprawy.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni.

§11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), ustawą o ochronie danych osobowych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
3. Dane osobowe uczestników są przetwarzane przez Organizatora w związku z korzystaniem z usług Smoczej Areny, w tym w celu rejestracji klientów, prowadzenia ewidencji wizyt w systemie ArenaOS, realizacji usług świadczonych przez Organizatora oraz – w przypadku zgłoszenia udziału w Konkursie – również w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, wydania nagrody i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, prawa uczestników oraz informacje wymagane przepisami RODO określa Polityka Prywatności Organizatora dostępna w Smoczej Arenie oraz na stronie internetowej Organizatora.

§12. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika nieprawidłowych danych kontaktowych.
2. Organizator nie odpowiada za brak możliwości kontaktu ze zwycięzcą wynikający z podania błędnych danych.
3. Organizator nie odpowiada za awarie niezależnych systemów teleinformatycznych ani przerwy wynikające z działania siły wyższej.

§13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w recepcji Smoczej Areny oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o ile nie naruszy to praw nabytych uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.